

16

គេនេង្ក្រឹក្រាងនរក



# แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562

ปี 2563

Value Chain

## V01 พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ

- F0101 การต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- F0102 การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- F0103 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP
- F0104 การยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

## V02 พัฒนาผลิตภัณฑ์

- F0201 คุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- F0202 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- F0203 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- F0204 การสร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์

## V3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด

- F0301 ช่องทางการตลาด ระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค ระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- F0302 ช่องทางการตลาด Online, E-Commerce, Digital Marketing
- F0303 ช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้า/Niche Market

หมายเหตุ : ตัวอักษรสีดำ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่คุณค่า  
: ตัวอักษรสีแดง เพิ่ม/ปรับ ห่วงโซ่คุณค่า

16

เศรษฐกิจฐานราก



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการ  
เศรษฐกิจฐานรากมี  
รายได้เพิ่มขึ้นอย่าง  
ต่อเนื่อง